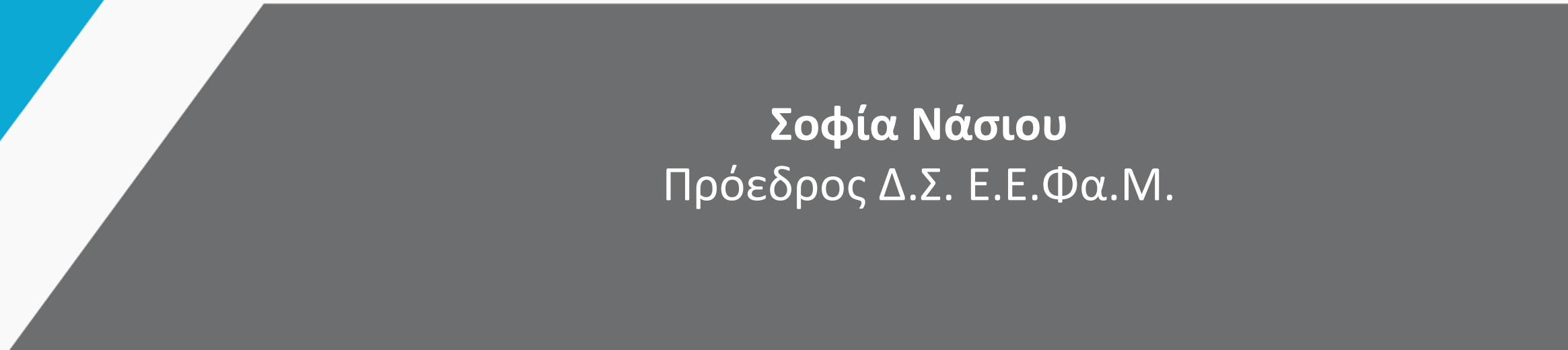




# Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.)



**Σοφία Νάσιου**  
Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.

## Η Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.)

είναι μη κερδοσκοπική, επιστημονική εταιρεία,  
που δραστηριοποιείται ενεργά στους τομείς της επιμόρφωσης,  
της επαγγελματικής ανάπτυξης και  
της διασύνδεσης των στελεχών του φαρμακευτικού χώρου.

Αποστολή – Όραμα – Στόχοι



# Αποστολή – Όραμα – Στόχοι

## αποστολή μας είναι...

*να αναγνωρίζεται η Ε.Ε.Φα.Μ ως το σημείο αναφοράς από όλους τους ανθρώπους του Φαρμάκου, για επαγγελματική ανάπτυξη και αποτελεσματική διασύνδεση.*

## οραματιζόμαστε...

*να οδηγούμε την εξέλιξη και την ενδυνάμωση των στελεχών της Φαρμακευτικής αγοράς, ώστε να προάγουμε την υγεία των ανθρώπων.*

## με οδηγό τις αξίες μας:

**ΔΕΣΜΕΥΣΗ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ - ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ – ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**

# Εκπαιδευτικές Δράσεις



# Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

Κορυφαίος εκπαιδευτικός θεσμός στο χώρο με:

- Περισσότερα από 20 χρόνια παροχής υψηλού επιπέδου επιστημονικής γνώσης
- Διακεκριμένους Έλληνες και ξένους ομιλητές
- Ενεργό συμμετοχή των συνέδρων
- Αποτέλεσμα συλλογικής δράσης εταιρειών και στελεχών



# 11<sup>ο</sup> Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

## Μάκης Παπαταξιάρχης

Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 11<sup>ου</sup> Συνεδρίου  
Διευθύνων Σύμβουλος Janssen Ελλάδος,  
Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson

# Στόχος Συνεδρίου

- ❖ Να τεθεί το πλαίσιο για την επανεξέταση του τρόπου λειτουργίας των φαρμακευτικών εταιρειών, ώστε να οικοδομηθούν σχέσεις **ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ** και **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ** με όλους τους εταίρους του κλάδου και να αναδείξουν την **ΑΞΙΑ** που προσφέρουν προς τους Ασθενείς, τους Επαγγελματίες Υγείας, τις Αρχές και την Κοινωνία.
- ❖ Η Φαρμακευτική βιομηχανία να συνεχίσει να αποτελεί πυλώνα στήριξης της εγχώριας οικονομίας, της βιωσιμότητας των συστημάτων Υγείας και της βελτίωσης των υπηρεσιών υγείας προς τους ασθενείς



# Τετάρτη, 7 Φεβρουαρίου 2018



Εμπιστοσύνη

## ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ 1

# Η έννοια της Εμπιστοσύνης στη Φαρμακοβιομηχανία: Αντιλήψεις, Προτεραιότητες και Δράσεις

Θα συζητηθούν σε βάθος:

- Η έννοια της Εμπιστοσύνης και πώς αυτή γίνεται αντιληπτή από τους διαφορετικούς συνομιλητές στο χώρο της Υγείας
- Ποιες είναι οι προτεραιότητες και οι δράσεις για την οικοδόμηση σχέσεων αμοιβαίας Εμπιστοσύνης

# Συντονιστής – Παρουσίαση Έρευνας



**Αντώνης Σρόιτερ**

Δημοσιογράφος



**Δημήτρης Μαύρος**

Διευθύνων Σύμβουλος, MRB Hellas



## **Νίκος Δέδες**

Μέλος Patients and Consumers Working Party E.M.A.,  
Πρόεδρος «Θετική Φωνή», Σύλλογος Οροθετικών Ελλάδας



## **Κατερίνα Αντωνίου**

Πρόεδρος Ε.Ο.Φ., Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Φαρμακευτικής,  
Τμήμα Ιατρικής Πανεπιστημίου Ιωαννίνων



## **Σωτήρης Μπερσίμης**

Πρόεδρος Ε.Ο.Π.Υ.Υ, Επίκουρος Καθηγητής,  
Τμήμα Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς



## **Κωνσταντίνος Τσιούφης**

Αναπληρωτής Καθηγητής Καρδιολογίας Ιατρικής Σχολής Αθηνών,  
Πρόεδρος Ελληνικής Καρδιολογικής Εταιρείας



**Δημήτρης Ντογραματζής**  
Φαρμακοποιός



**Δάφνη Καϊτελίδου**  
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Οργάνωσης και Αξιολόγησης Υπηρεσιών Υγείας,  
Τμήμα Νοσηλευτικής, ΕΚΠΑ



**Βαρβάρα Μπαρούτσου**  
Πρόεδρος Ε.Λ.Ε.Φ.Ι., WEC Scientific Officer Novartis



**Βασίλης Πενταφράγκας**  
Διευθυντής Εταιρικών Υποθέσεων ELPEN

## ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ 2

# Η Εμπιστοσύνη στα στελέχη της Φαρμακοβιομηχανίας ως παράγοντας ενδυνάμωσης του κλάδου

Θα συζητηθούν σε βάθος:

- Οι δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν τα στελέχη του κλάδου για την οικοδόμηση σχέσεων αμοιβαίας εμπιστοσύνης
- Οι τάσεις σε επίπεδο δεξιοτήτων/ ικανοτήτων στην εγχώρια και παγκόσμια αγορά
- Οι πρακτικές και τα συστήματα που μπορούν να εφαρμοστούν για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης

# Συντονίστρια - Ομιλητές



**Μαριάννα Κωνσταντινίδη**

General Manager  
CSL BEHRING HELLAS



**Ο Καθοριστικός Ρόλος του Ανθρώπινου  
Δυναμικού στην Οικοδόμηση Εμπιστοσύνης**

**Αλεξάνδρα Μαντζούτσου**  
Σύμβουλος Διοίκησης Ανθρώπινου  
Δυναμικού, Cornerstone



**Σύγχρονη Διοίκηση & Ανάπτυξη  
Εμπιστοσύνης στην Ελληνική Φαρμακευτική  
Βιομηχανία**

**Θάνος Μυτιληναίος**  
Human Resources Director, DEMO S.A.



**Συστήματα & Πρακτικές Διοίκησης  
Ανθρώπινου Δυναμικού για την Οικοδόμηση  
Εμπιστοσύνης**

**Γιάννης Αρετάκης**  
Human Resources Business Partner, Novartis

# Πέμπτη, 8 Φεβρουαρίου 2018



## Συνεργασία



## ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ΤΡΑΠΕΖΙ 3

### Τα επιχειρηματικά μοντέλα στη φαρμακευτική αγορά: στратηγική ανάλυση και κυρίαρχες τάσεις

Θα συζητηθούν σε βάθος:

- Οι κυρίαρχες τάσεις στα επιχειρηματικά μοντέλα τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα
- Οι κύριοι παράγοντες που θα επηρεάσουν την εξέλιξη των επιχειρηματικών μοντέλων στο μέλλον
- Οι καινοτόμες πρακτικές από άλλους κλάδους και ιδιαίτερα από τον κλάδο της ψηφιακής τεχνολογίας και επικοινωνίας

# Συντονιστής - Ομιλητές



**Κώστας Παναγούλιας**

Αντιπρόεδρος Vianex



**Ο φαρμακευτικός κλάδος σήμερα:  
Η Διεθνής Προοπτική**

**Άντζελα Σπαθάρου**

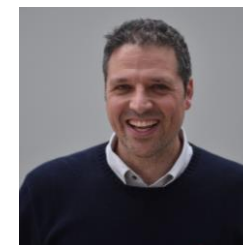
Partner, Healthcare Systems,  
McKinsey & Company



**Επιχειρηματική ανάπτυξη στο χώρο του  
Φαρμάκου στην Ελλάδα:  
Επιτυχημένα μοντέλα συνεργασίας**

**Εύη Βαλλιανάτου**

Business Development Director, Vianex



**9 Principles of Innovation**

**Ηλίας Σούσης**

Head of Domestic Market and YouTube,  
Google Greece, Cyprus & Malta



# 11<sup>ο</sup> Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

**Κώστας Παναγούλιας**

Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 11<sup>ου</sup> Συνεδρίου  
Αντιπρόεδρος Vianex

Θα συζητηθούν σε βάθος:

- Ψηφιακή Ιατρική και Καινοτομία και η επίπτωση της στο μέλλον της υγείας
- Ψηφιακή Επικοινωνία και Κοινωνική δικτύωση με όλους τους συνομιλητές στο χώρο της υγείας
- Ψηφιακά Εργαλεία για τη βαθύτερη κατανόηση των αναγκών των πελατών και την υλοποίηση Υπηρεσιών που προσδίδουν αξία

# Συντονιστής - Ομιλητές



**Κώστας Αξαρλόγλου**

Πρύτανης & Καθηγητής  
Διεθνών Επιχειρηματικών  
Σχέσεων & Στρατηγικής,  
ALBA Graduate Business School



**Ψηφιακή Ιατρική, Καινοτομία στη  
Φαρμακοβιομηχανία και το Μέλλον της Υγείας**

**Σπύρος Παπαπετρόπουλος**

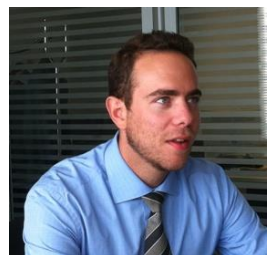
Executive Vice President, Research and  
Development and Chief Medical Officer, Cavion



**Ψηφιακή επικοινωνία και Μέσα Κοινωνικής  
Δικτύωσης στην υπηρεσία του marketing**

**Άγγελος Μπαξεβάνης**

Vice President, Marketing Communication &  
Marketing Excellence Global, Smith & Nephew



**Βελτιώνοντας τη σχέση σας με τον Επαγγελματία  
Υγείας μέσω της Multichannel Επικοινωνίας**

**Γιώργος Κλέτσας**

Manager, Technology, Greece & Balkans, IQVIA

# Παρασκευή, 9 Φεβρουαρίου 2018



## Αξία

Θα συζητηθούν σε βάθος:

- Ο ρόλος της οικονομικής αξιολόγησης στην Εξατομικευμένη Θεραπεία
- Η συμβολή των Δεδομένα Καθημερινής Κλινικής Πρακτικής (RWE) στην Αξιολόγηση Τεχνολογίας Υγείας
- Η εφαρμογή της Αξιολόγηση Τεχνολογίας Υγείας στην ελληνική πραγματικότητα και οι βασικές προϋποθέσεις για την επιτυχία της



# Συντονιστής - Ομιλητές



**Μάκης Παπαταξιάρχης**

Managing Director Janssen



**Αρχές Φαρμακογονιδιωμικής και ο ρόλος της οικονομικής αξιολόγησης στην Εξατομικευμένη Θεραπεία**

**Γεώργιος Πατρινός**

Αναπληρωτής Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Φαρμακευτικής, Εργαστήριο Φαρμακογονιδιωμικής και Εξατομικευμένης Θεραπείας, Τακτικό Μέλος και Εθνικός Εκπρόσωπος, CHMP – Pharmacogenomics Working Party, Ευρωπαϊκός Οργανισμός Φαρμάκων



**Η συμβολή των RWE στην Αξιολόγηση Τεχνολογίας**

**Dr. Ann-Sophie Peters**

Senior Consultant, HEOR (Health Economics & Outcome Research) Real-World Insights, IQVIA



**Αξιολόγηση Τεχνολογίας Υγείας:  
Η εμπειρία από την Ευρώπη και η εφαρμογή της στην ελληνική πραγματικότητα**

**Γιάννης Υφαντόπουλος**

Καθηγητής Οικονομικών της Υγείας, Διευθυντής Μεταπτυχιακού «Οικονομία και Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας» Πανεπιστημίου Αθηνών





# 11<sup>ο</sup> Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

**Βάσω Μπακατσέλου**

Συντονίστρια Οργανωτικής Επιτροπής 11ου Συνεδρίου,  
Γενική Γραμματέας Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.

# Motivational Speaker

## Miles Hilton-Barber Adventurer

“The only limits in  
your life are those  
you accept yourself...”



**Disruption in pharma:  
Fulfilling your potential in a fast-changing world**



2016

2017

**ΑΡΙΣΤΕΙΑ**

ΕΕΠΕΘ

9.2.2018

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών



# Ο Θεσμός των Αριστείων

- ✓ Από το **2001**
- ✓ Κάθε **2** χρόνια στο πλαίσιο του Συνεδρίου της Ε.Ε.Φα.Μ
- ✓ Επιβράβευση των βέλτιστων και πιο καινοτόμων πρακτικών επικοινωνίας
- ✓ Αξιολόγηση σε 2 φάσεις
  - ❖ Στην **προκριματική φάση** κρίνει και βαθμολογεί μόνο η **Κριτική Επιτροπή**
  - ❖ Στην **τελική φάση** κρίνει και βαθμολογεί μόνο το **Συνεδριακό Κοινό**
  - ❖ Η τελική βαθμολογία διαμορφώνεται κατά **60%** από την Κριτική Επιτροπή και κατά **40%** από το κοινό

# Κριτική Επιτροπή Αριστείων 2016/2017



**Πρόεδρος  
Κριτικής Επιτροπής  
Γεώργιος Μπάλτας**

**Καθηγητής Μάρκετινγκ  
& Επικοινωνίας του  
Οικονομικού  
Πανεπιστημίου Αθηνών  
Διδάκτωρ του Warwick  
Business School**



**Δημήτρης Ρίχτερ**

**MD, FESC, FAHA  
Διευθυντής Β'  
Καρδιολογικής Κλινικής  
Ευρωκλινικής Αθηνών  
Πρόεδρος Ελληνικής  
Εταιρείας Λιπιδιολογίας**

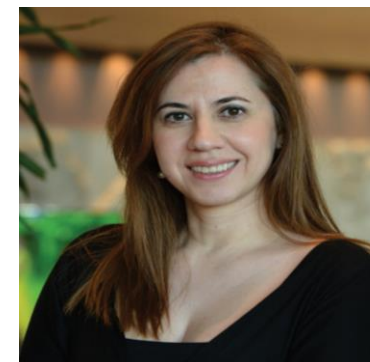


**Δημήτρης Μαύρος**

**Διευθύνων Σύμβουλος  
MRB Hellas**



**Θάνος Λυκούδης  
Φαρμακοποιός**



**Σοφία Νάσιου**

**Πρόεδρος  
Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.**

# Κατηγορίες και Υποψηφιότητες Αριστείων 2016/2017

| Κατηγορία                                                  | Υποψηφιότητες (18) / Τελική Φάση (8)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Καμπάνια Διαχείρισης<br>Κύκλου Ζωής Προϊόντος              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inflectra - Aenorasis</li> <li>• Retacrit (Epo-Z) - Aenorasis</li> <li>• Zytiga - Janssen</li> <li>• Lamictal – GSK</li> <li>• <b>Cosentyx – Novartis</b></li> <li>• <b>Darzalex – Janssen</b></li> </ul>                                                                                                                                                               |
| Καμπάνια Προϊόντων<br>ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. / Αυτο-φροντίδας           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dulco Family - Sanofi</li> <li>• Depon – Vian</li> <li>• <b>Dulcosoft - Sanofi</b></li> <li>• <b>Superfoods – Superfoods</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| Καμπάνια Ψηφιακής Επικοινωνίας                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Humira - Abbvie</b></li> <li>• <b>Endymion – Aenorasis</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Πρόγραμμα Υποστήριξης Ασθενών &<br>Ευαισθητοποίησης Κοινού | <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Run to Change Diabetes” - Novo Nordisk</li> <li>• “Ξεχώρισε για το ταλέντο σου και όχι για την Παχυσαρκία” – Pharmaswiss-Valeant</li> <li>• “Είσαι γυναίκα. Είσαι δύναμη!” - Novartis</li> <li>• “Νόστιμες Συνταγές για Πεπτικό με...Ευαισθησία” – Takeda</li> <li>• <b>“Ο Παντεσπάνιους και εγώ” – Sanofi</b></li> <li>• <b>“Πιάσε το μολύβι” – AbbVie</b></li> </ul> |



Σας ευχαριστούμε