

Lavipharm - Οικονομικά Αποτελέσματα Εννεαμήνου 2011

Ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας

Παiania, 30 Νοεμβρίου 2011 – Σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον, με συνεχείς αλλαγές στο νομικό πλαίσιο για τον ευρύτερο τομέα της υγείας, κι ιδιαίτερα τον κλάδο του φαρμάκου, η Lavipharm ενίσχυσε περαιτέρω την εξωστρέφειά της, προσβλέποντας σε ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη των εξαγωγών της. Παράλληλα, ακολούθησε πιστά το μακροπρόθεσμο σχέδιο τόνωσης των πωλήσεων στην εγχώρια αγορά, αλλά και περαιτέρω περιορισμό των δαπανών της.

Πιο αναλυτικά, κατά το 9μηνο του 2011, τα Ενοποιημένα Αποτελέσματα του Ομίλου Lavipharm επηρεάστηκαν από τις αλληπάλληλες αλλαγές στις τιμές των φαρμάκων, που επιβράδυναν τον κύκλο εργασιών, κυρίως του κέντρου διανομής και χονδρικής διάθεσης LAS και των θυγατρικών εταιριών της. Έτσι, ο Ενοποιημένος Κύκλος Εργασιών της Lavipharm διαμορφώθηκε σε € 138,5 εκατ. έναντι € 146,5 εκατ. το αντίστοιχο περσινό διάστημα, μειωμένος κατά 5,4%., ενώ το Μικτό Κέρδος διαμορφώθηκε σε € 24,9 εκατ. έναντι € 22,6 εκατ., αυξημένο κατά 10,2%. Με την περαιτέρω μείωση των λειτουργικών εξόδων κατά 3,2%, το EBITDA διαμορφώθηκε σε € 4,5 εκατ. από € 2,9 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, βελτιωμένο κατά 55,5%. Η μεγάλη άνοδος του κόστους δανεισμού, ως αποτέλεσμα της έλλειψης ρευστότητας στη χώρα, οδήγησε σε αύξηση των ενοποιημένων χρηματοοικονομικών εξόδων κατά 13,5%. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα διαμορφώθηκαν σε ζημιές μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας € 4,9 εκατ. έναντι ζημιών € 8,1 εκατ. το 9μηνο του 2010, μειωμένες κατά 39,9% σε σχέση με πέρσι.

Όσον αφορά στα οικονομικά μεγέθη της μητρικής εταιρείας Lavipharm A.E., ο Κύκλος Εργασιών ενισχύθηκε κατά 7,4% και έφτασε τα € 36,7 εκατ. από € 34,2 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, με ταυτόχρονη αύξηση του Μικτού Κέρδους κατά 6,0%. Ως αποτέλεσμα της παραπάνω βελτίωσης, σημαντική ενίσχυση κατά 65,0% παρουσίασε και το EBITDA, το οποίο διαμορφώθηκε σε € 1,6 εκατ. από € 951 χιλ. την περσινή περίοδο. Τα αποτελέσματα μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε ζημιές ύψους € 2,2 εκατ. έναντι ζημιών € 2,7 εκατ. το 9μηνο του 2010.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εξαγωγική δραστηριότητα της Εταιρείας ενισχύθηκε κατά το 9μηνο του 2011, παρουσιάζοντας αύξηση πωλήσεων σε τεμάχια (units) ύψους 15,9%.

Με γνώμονα την ανάπτυξη της Εταιρείας και λαμβάνοντας υπόψη τις αρνητικές οικονομικές συγκυρίες κυρίως στην Ελλάδα, η Lavipharm προχωρά με προσεκτικό σχεδιασμό σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες, με στόχο αφενός την ενδυνάμωση της εμπορικής παρουσίας της στην ελληνική αγορά, αφετέρου την εδραίωση της θέσης της διεθνώς.

###