

**ΔΙΟΙΚΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ
ΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΑΣΘΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ;**



Το πρόβλημα της επικέντρωσης
στο ρόλο του Προέδρου και του Δ.Σ.

MENIA ΚΟΥΚΟΥΓΙΑΝΝΗ
CO-FOUNDER
ΑΜΚΕ «ΚΑΡΚΙΝΑΚΙ»

MKO

?

ΜΚΟ

Μη Κυβερνητικοί ορίζονται από την Παγκόσμια Τράπεζα οι «ιδιωτικοί οργανισμοί που ασκούν δραστηριότητα για να απαλύνουν τον πόνο, να προωθήσουν τα συμφέροντα των φτωχών, την προστασία του περιβάλλοντος, την παροχή βασικών κοινωνικών υπηρεσιών ή αναλαμβάνουν την ανάπτυξη της κοινότητας».

Ο όρος **μη κυβερνητικές οργανώσεις (Μ.Κ.Ο.)** αποτελεί νεολογισμό και αποδίδει στα ελληνικά τον αγγλικό όρο **Non-Governmental Organisations (NGOs)**.

Ο όρος αναφέρεται σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις με διεθνή συνήθως παρουσία, οι οποίες δεν αποτελούν διεθνείς οργανισμούς αλλά στηρίζονται στην ιδιωτική πρωτοβουλία και κρατικές επιχορηγήσεις και είναι ανεξάρτητες από τα κράτη.

Παραδείγματα: Διεθνής Ερυθρός Σταυρός, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, ActionAid

Μη Κερδοσκοπικό ονομάζεται ένα νομικό πρόσωπο, όταν σκοπός της λειτουργίας του δεν είναι η επίτευξη κέρδους, αλλά κοινωφελής σκοπός (τέτοια είναι και οι μη κυβερνητικές οργανώσεις Μ.Κ.Ο.).

Ο μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας δεν απαγορεύει την ανάληψη από την οργάνωση οικονομικών δραστηριοτήτων. Η ειδοποιός διαφορά από τα κερδοσκοπικά νομικά πρόσωπα είναι ότι το τυχόν κέρδος **ΔΕΝ** διανέμεται στα μέλη του νομικού προσώπου, αλλά παραμένει στην οργάνωση.

ΜΚΟ

Μη Κυβερνητικοί ορίζονται από την Παγκόσμια Τράπεζα οι «ιδιωτικοί οργανισμοί που ασκούν δραστηριότητα για να απαλύνουν τον πόνο, να προωθήσουν τα συμφέροντα των φτωχών, την προστασία του περιβάλλοντος, την παροχή βασικών κοινωνικών υπηρεσιών ή αναλαμβάνουν την ανάπτυξη της κοινότητας».

Ο όρος **μη κυβερνητικές οργανώσεις (Μ.Κ.Ο.)** αποτελεί νεολογισμό και αποδίδει στα ελληνικά τον αγγλικό όρο **Non-Governmental Organisations (NGOs)**.

Ο όρος αναφέρεται σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις με διεθνή συνήθως παρουσία, οι οποίες δεν αποτελούν διεθνείς οργανισμούς αλλά στηρίζονται στην ιδιωτική πρωτοβουλία και κρατικές επιχορηγήσεις και είναι ανεξάρτητες από τα κράτη.

Παραδείγματα: Διεθνής Ερυθρός Σταυρός, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, ActionAid

Μη Κερδοσκοπικό ονομάζεται ένα νομικό πρόσωπο, όταν σκοπός της λειτουργίας του δεν είναι η επίτευξη κέρδους, αλλά κοινωφελής σκοπός (τέτοια είναι και οι μη κυβερνητικές οργανώσεις Μ.Κ.Ο.).

Ο μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας δεν απαγορεύει την ανάληψη από την οργάνωση οικονομικών δραστηριοτήτων. Η ειδοποιός διαφορά από τα κερδοσκοπικά νομικά πρόσωπα είναι ότι το τυχόν κέρδος **ΔΕΝ** διανέμεται στα μέλη του νομικού προσώπου, αλλά παραμένει στην οργάνωση.

ΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΑΣΘΕΝΩΝ

Στο παραπάνω πλαίσιο, οι Σύλλογοι Ασθενών, ως μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, έχουν πολυδιάστατο ρόλο:

A. LOBBYING

- Διεκδικούν από την πολιτεία
- Συνεργάζονται με γιατρούς και φαρμακευτικές εταιρείες

B. PATIENT ADVOCACY

Δράσεις ενημέρωσης των ασθενών

C. AWARENESS

Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού

και ένα βασικό σκοπό:

Να ενισχύσουν τη δύναμη
των ασθενών!



Ο ρόλος του Προέδρου

Ως «επικεφαλής εθελοντής», ο πρόεδρος συνεργάζεται με το διοικητικό συμβούλιο, τον Γενικό Διευθυντή (manager) το προσωπικό και την κοινότητα, για να προωθήσει την αποστολή του οργανισμού/συνλόγου.

Επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο το Δ.Σ. χρησιμοποιεί το χρόνο του, την επιλογή των μελών του Δ.Σ. και τη μελλοντική του διοίκηση/ηγεσία.

Δεσμεύεται στον οργανισμό/σύνλλογο και πρέπει να κατανοεί το εύρος της ενέργειας και του χρόνου που απαιτείται για την αποτελεσματική εκτέλεση της εργασίας του.

Κατανοεί τα καταστατικά έγγραφα του οργανισμού, τους νόμους, τις πολιτικές και τις διαδικασίες, την οικονομική και νομική κατάσταση και τη στρατηγική του οργανισμού.

Προσελκύει νέα μέλη στο Διοικητικό Συμβούλιο.

Διορίζει τα μέλη της διοίκησης.

Εκπροσωπεί νόμιμα τον οργανισμό.

«The task matters, and you are a servant»

PETER DRUCKER

Ο ρόλος του Διευθυντή / Manager

Διοικεί (ασκεί το management) και αναζητά οικονομικούς πόρους (fund raising).

Είναι υπεύθυνος για την οικονομική διαχείριση και τη λειτουργία του οργανισμού (financial and operational responsibility).

Ο διαχωρισμός μεταξύ Προέδρου/Δ.Σ. και Διευθυντή/Manager:

- ενισχύει τη διαφάνεια,
- διευκολύνει τη λογοδοσία,
- επιτρέπει τη διαχείριση με μεγαλύτερο επαγγελματισμό και
- βοηθά να υπάρχουν μετρήσιμα αποτελέσματα.

Τα αρχικά **ΜΚ** για έναν οργανισμό όπως οι Σύλλογοι Ασθενών
σημαίνουν **Μη Κερδοσκοπικός**
ΔΕΝ σημαίνουν **Μη Καταρτισμένη** διοίκηση!

Τι συμβαίνει στην Ελλάδα;

Σε ένα περιβάλλον όπου οι Σύλλογοι Ασθενών καλούνται να υποκαταστήσουν το Κράτος σε βασικές λειτουργίες του (π.χ. χρηματοδότηση υπηρεσιών Υγείας, προστασία δικαιωμάτων ασθενών κ.λπ.), είναι απαραίτητη η αποτελεσματική διοίκησή τους προκειμένου να επιτύχουν τους στόχους τους.



Ωστόσο, ο «κανόνας» είναι ότι

Ο Πρόεδρος τα κάνει όλα...

Ο οργανισμός δεν έχει, επί της ουσίας, διοίκηση.

Το Δ.Σ. ασκεί διοίκηση σε όλα τα επίπεδα,
χωρίς –στις περισσότερες περιπτώσεις –
να διαθέτει σχετική εμπειρία.

Αυτό συμβαίνει σε μικρότερο βαθμό λόγω έλλειψης επαρκών πόρων για την πρόσληψη επαγγελματιών manager και καταρτισμένου προσωπικού και σε μεγαλύτερο βαθμό λόγω της «παρεξήγησης» ότι ο εθελοντισμός και ο επαγγελματισμός δεν μπορούν να συμβαδίζουν.

Τι πρέπει να γίνει

Οι Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί πρέπει να αποκτήσουν **Διοίκηση** η οποία, πέρα από το Διοικητικό Συμβούλιο και τον Πρόεδρο του που είναι εθελοντές, θα αποτελείται και από τον **Διευθυντή** του Οργανισμού (και από άλλα εξειδικευμένα στελέχη, αναλόγως των οικονομικών δυνατοτήτων), ο οποίος θα ασκεί την **εκτελεστική διεύθυνση**, θα είναι υπεύθυνος για την καθημερινή λειτουργία του φορέα και θα λογοδοτεί απευθείας στο Διοικητικό Συμβούλιο.

Το προσωπικό και οι εθελοντές δεν «μιλούν» με τον Πρόεδρο και το Διοικητικό Συμβούλιο για τα λειτουργικά θέματα του Οργανισμού.

Ο Πρόεδρος και τα Μέλη του Δ.Σ. χαράσσουν το όραμα και τη στρατηγική του φορέα. Δεν μπορεί να είναι υπέθυνοι για το... χαρτί της τουαλέτας που λείπει ή για το μελάνι του εκτυπωτή που τελείωσε!

Προφανώς για τα παραπάνω απαιτούνται πόροι, αλλά οι πόροι δεν έρχονται όταν επικρατεί ερασιτεχνισμός...

Τι πρέπει να γίνει

Προσλαμβάνοντας **καταρτισμένους επαγγελματίες** για το fund raising, το στρατηγικό σχεδιασμό επικοινωνίας και ανάπτυξης και την οικονομική διαχείριση του φορέα, η αναγνωρισιμότητα και η επακόλουθη εξεύρεση πόρων για τους σκοπούς του φορέα γίνεται πιο εφικτή.

Με αυτούς τους πόρους ενισχύουμε τον σύλλογο με περισσότερο **εξειδικευμένο προσωπικό**, με συγκεκριμένες αρμοδιότητες.

Το ξαναλέμε:

Μη Κερδοσκοπικός σε καμία περίπτωση δεν σημαίνει **Μη Επαγγελματικός!**

Η δημιουργία των Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, όπως οι Σύλλογοι Ασθενών, είναι μεν πρωτοβουλία εθελοντών, αλλά η διοίκησή τους, που γίνεται όλο και πιο απαιτητική σήμερα, δεν μπορεί να είναι ερασιτεχνική. Απαιτεί καλά συντονισμένη **ΟΜΑΔΑ!**